

3. 10 форм кибербуллинга // Защита детей by kaspersky. — 2015. — URL: <http://stop-ugroza.ru/life/10-form-kiberbullinga-ot-kids-kaspersky-ru> (дата обращения: 24.02.2020).

4. Баранов А. А., Рожина С. В. Психологический анализ причин подросткового кибербуллинга // Вестн. Удмурт. ун-та. — Серия «Философия. Психология. Педагогика». — 2015. — Т. 25. — Вып. 1. — С. 37–41.

5. Мишкевич А. М. Об использовании русскоязычной версии «Вопросника Большой Пятерки» (Big Five Inventory) при изучении подростков // Вестн. Перм. университета. — Философия. Психология. Социология. — 2016. — Вып. 1 (25). — С. 92–101.

УДК 316.613.42

**Полякова Дарья Владимировна,**

*магистрант 1-го курса*

**Лебедева Юлия Владимировна,**

*доцент*

*Уральского гуманитарного института*

*Уральского федерального университета*

## **ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭМПАТИИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ**

**Аннотация.** Рассматриваются возможности цифровой среды в развитии эмпатии: получение нового эмоционального опыта посредством социальных сетей, компьютерных игр и виртуальной реальности. Поднимается вопрос о возможности проявления и развития эмпатии вне контакта лицом к лицу.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, социальные сети, эмпатия, формирование эмпатии, интернет-среда, виртуальная реальность.

**Polyakova Darya,**  
*Master's Student of the 1<sup>st</sup> year*  
**Lebedeva Julia,**  
*Associate Professor of pedagogy and psychology of education*  
*Ural Institute for Humanities*  
*Ural Federal University*

## OPPORTUNITIES FOR DEVELOPING EMPATHY IN THE DIGITAL ENVIRONMENT

**Abstract.** The possibilities of the digital environment in the development of empathy are considered: getting a new emotional experience through social networks, computer games and virtual reality. The question is raised about the possibility of displaying and developing empathy outside of face-to-face contact.

**Keywords:** digital technologies, social network, empathy, empathy formation, internet environment, virtual reality.

Цифровые технологии прочно вошли в жизнь современного общества. Вся деятельность человека — его хобби, учеба, работа, общение — все это стремительно компьютеризируется, переносится в цифровое пространство [1].

Сами цифровые технологии стремительно развиваются, предлагая человеку все новые и новые возможности реализации своих целей и удовлетворения потребностей. Одной из них является потребность в общении. Важное место в процессе общения занимает сочувствие, сопереживания другому — эмпатия.

Эмпатия в понимании К. Роджерса, Х. Кохута, Т. П. Гавриловой и др. — это процесс, позволяющий почувствовать переживания другого человека. В классических теориях особое место в формировании и проявлении эмпатии отводилось непосредственному контакту двух субъектов. Поэтому в современном обществе, в котором все больше времени люди уделяют общению в Интернете, остро стоит вопрос о возможностях цифровой среды в формировании и развитии способности к эмпатии [2].

С одной стороны, цифровизация дает дополнительные возможности общения.

Например, социальные сети и тематические интернет-форумы позволяют человеку получить эмоциональный опыт, который он, возможно, никогда не сможет получить в ближайшем окружении [3]. Можно в один клик связаться с людьми, находящимся на другом конце земного шара, поделиться с ними своими переживаниями или отреагировать на их чувства, используя не только письменную речь, но и фотографии, голосовые сообщения, смайлы и т. д., а также оказать им реальную помощь. Кроме того, интернет-среда позволяет людям в трудной жизненной ситуации или с проблемами здоровья рассказать свою историю и получить на нее обратную связь [4].

Компьютерные игры, направленные на кооперацию между участниками, а также помощь и заботу о виртуальном персонаже, могут продемонстрировать детям важность понимания и гуманного отношения к другому. Таким образом, для развития личности можно использовать виртуальную среду, в которой подрастающее поколение проводит так много времени.

Технология виртуальной реальности дает дополнительные возможности. Надев vr-шлем и полностью погрузившись в виртуальную среду, можно попасть в условия, которые окружают определенных людей и ощутить на себе те проблемы, с которыми им приходится сталкиваться, что может помочь пониманию и проявлению сочувствия к ним. Например, К. Милк продемонстрировал эти возможности, засняв серию фильмов о беженцах из Сирии [5].

С другой стороны, цифровизация эмоций и чувств вызывает много вопросов: каким образом можно продемонстрировать свои чувства в цифровой среде? насколько точно их можно передать? насколько точно понять? возможно ли проявлять сочувствие в цифровом пространстве? как отличить его искренность? чем отличаются сочувствие в Сети и в реальной жизни? возникает ли ощущение душевного тепла и от чего оно зависит в интернет-среде? возможно ли в целом развивать эмоциональную сферу личности вне контакта лицом к лицу? [6].

Таким образом, феномен эмпатии в цифровой среде нуждается в дальнейшем изучении. Целью работы выступает исследование проявлений эмпатии в цифровой среде.

Эмпирические методы: интервью с экспертами о возможности формирования и развития эмпатии в цифровой среде, проведение с респондентами «Многофакторного опросника эмпатии» М. Дэвиса и контент-анализ открытых страничек респондентов в социальных сетях.

### Литература

1. *Обыденкова В. К.* Эмпатия в интернет-среде киберпространства: философско-психологический аспект // Филос. проблемы информ. технологий и киберпространства. — 2013. — № 2 (6). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/empathiya-v-internet-srede-kiberprostranstva-filosofsko-psihologicheskiiy-aspekt> (дата обращения: 15.02.2020).

2. *Watts A.* Thoughts on Empathy in Social Media. — 2015. URL: <https://medium.com/@thatswattsup/thoughts-on-empathy-in-social-media-c2bf2056ba43> (дата обращения: 15.02.2020).

3. *Milk C.* How Virtual Reality Can Create The Ultimate Empathy Machine // TED2015. URL: [https://www.ted.com/talks/chris\\_milk\\_how\\_virtual\\_reality\\_can\\_create\\_the\\_ultimate\\_empathy\\_machine#t-607175](https://www.ted.com/talks/chris_milk_how_virtual_reality_can_create_the_ultimate_empathy_machine#t-607175) (дата обращения: 15.02.2020).

4. *Masten M.* The Damage Social Media Does on Empathy. — 2016. URL: <http://blogs.rochester.edu/feelinggood1/2016/10/20/the-damage-social-media-does-on-empathy/> (дата обращения: 15.02.2020).

5. *Collins F. M.* The Relationship between Social Media and Empathy. — 2014. URL: <https://digitalcommons.georgiasouthern.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2189&context=etd> (дата обращения: 15.02.2020).

6. *Manney P. J.* Is Technology Destroying Empathy? (Op-Ed). — 2015. URL: <https://www.livescience.com/51392-will-tech-bring-humanity-together-or-tear-it-apart.html> (дата обращения: 15.02.2020).